

OPEN.ADD SOMETHING

# 비즈니스의 '기회'를 열고, '성장'을 더합니다.

당신이 어디에 있든, 무엇을 하든 '마케팅적 자산'은  
당신에게 새로운 기회를 열어주고(Open)  
성장을 위한 무언가를 더 해 줄 (add something) 거예요.

오픈애즈가 운영하는 광고도 마찬가지예요.  
구독자에게 '기회'와 '성장'을 제시해 주어야 하며,  
반대로, 광고주 비즈니스에도 '기회'와 '성장'의 발판이 되어야한다 생각해요.





# 오픈애즈는

2016년 6월에 출시된 서비스로 마케팅 시장의 정보 불균형을 없애고  
쏟아지는 정보들 속에서 마케팅 성과 향상에 꼭 필요한 것,  
나아가 마케터의 일을 지속할 수 있는 원동력을 제공하기 위해 지금껏 달려왔어요.

이제는 매달 10만 명 이상의 마케터들이  
오픈애즈에서 '기회'를 찾고 '성장'을 이야기하고 있습니다.  
여러분들도 그 중 한 사람이라 생각되네요.

2016. 06

2020.08  
MAU 10만 / PV 21만



# 오픈애즈는

'기회'를 열고 '성장'을 더하는 사람들이 모인 곳입니다.  
오픈애즈를 이끄는 사람은 소수, 특정 집단이 아니라  
자신의 경험과 지식, 다른 말로 '마케팅적 자산'을 나누려는 사람 모두입니다.  
그들은 '마케팅적 자산'을 매개로 연결되고 있습니다.

월간 검색량

**2,500건**

\*마케팅 주요 키워드  
(인플루언서, 신규상품, 구글,  
소비트렌드 등)

정보 교류량

**100명/160건**

활동 작가 100명  
월간 발행 콘텐츠 160건

주요 유저 분포

**70%**

브랜드마케터 35%  
에이전시 마케터 35%



# 비즈니스 기회를 열고 성장을 더합니다.

타겟 최적화

01

현장에서 마케팅을 하는 실무자  
(전략 결정자)를 대상으로 합니다.

노출 효과

02

간간하게 검증된 콘텐츠들 사이에  
하나의 정보로 노출됩니다.

전환 효과

03

소구하고자 하는 내용에 맞게  
광고와 정보를 적절히 배치합니다.

\* 기회를 열고 성장을 더했습니다.

kakao

more

0.8L

MANGCboard

kukka

NEWSJELLY

LOD.

16.09 네시구분

PERFECT  
STORM

ODDM<sup>®</sup>  
ODD Mobile







# 여러분들의 비즈니스를 소개하는 방식은 다음과 같습니다.

오픈애즈에서 운영하는 광고는  
여러분의 경험과 지식, 다른 말로 '마케팅적 자산'을 이야기 하는 하나의 방식입니다.  
그 이야기를 통해 기회와 성장을 제시해 보세요.  
여러분의 비즈니스에도 기회와 성장이 찾아 올거예요.

## 배너형

이용자들이 찾는 주요 경로에,  
시선을 사로잡을 수 있는  
영역을 활용합니다.

## 콘텐츠형

제안 배경, 근거, 사례 등  
하나의 유용한 정보로 말하여  
설득력을 높일 수 있습니다.

## DM

목적으로 하는 사람,  
한 사람, 한 사람에게  
직접 이야기할 수 있습니다.

## 오디오형

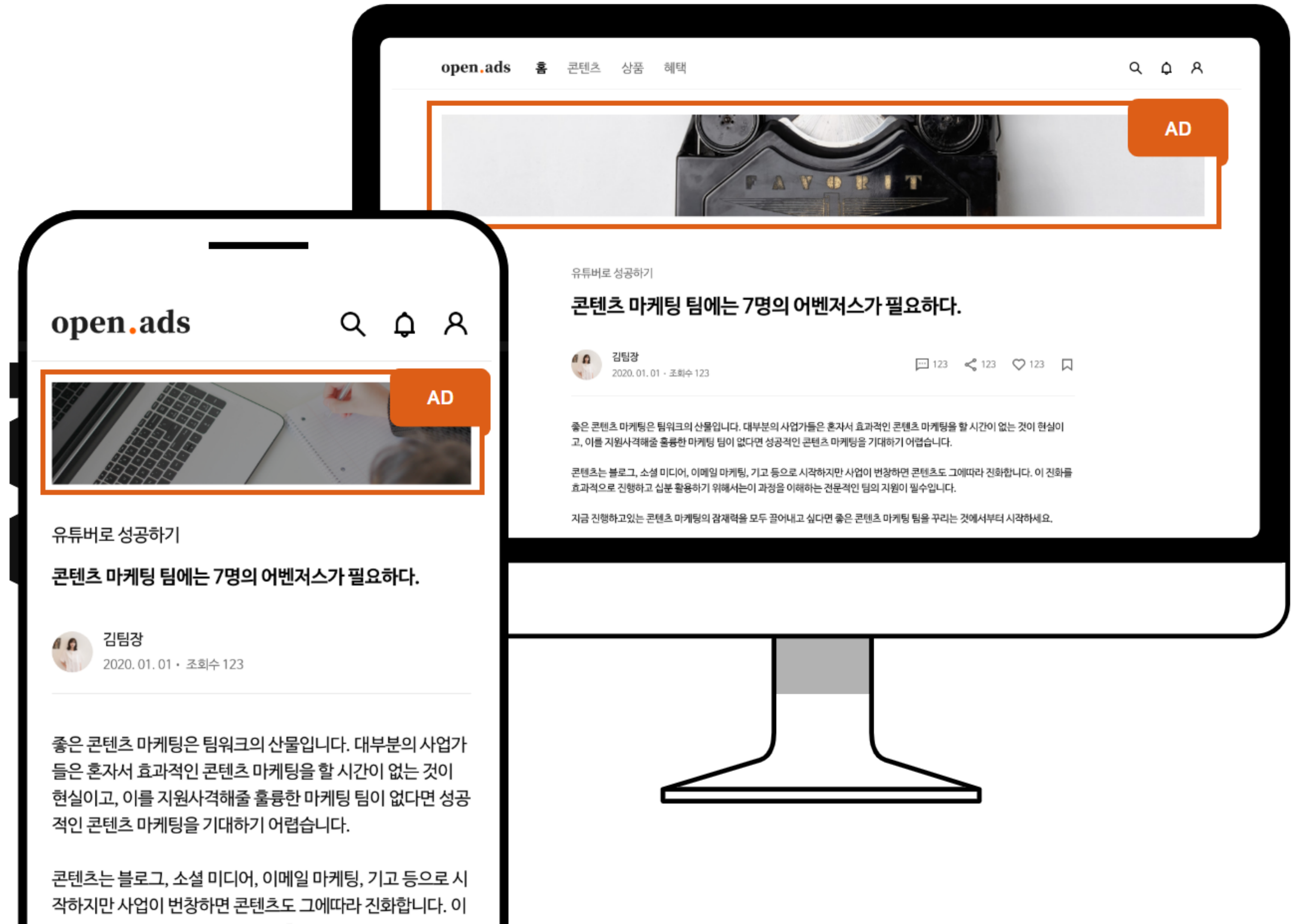
보다 친밀감 높은 분위기를  
조성하고, 유대감을 형성하여  
설득력을 높일 수 있습니다.



# 배너형 콘텐츠상세

구독자들이 가장 많이 찾는 곳  
(PC+모바일)에 단독 노출되어 노출  
효과를 극대화할 수 있습니다.

과금 방식 : 250만원(주단위)  
소재가이드 : 별도 안내





# 배너형 “오늘의 발견” PKG

마케터의 ‘상품’이 될 수 있도록,  
마케팅해드려요!

상품 홈 상단에 위치한 에디터’pick  
“오늘의 발견” 노출로 주목도 상승과  
함께 오픈애즈의 공식 채널인 카카오톡  
플러스친구, 페이스북, eDM으로  
상품을 마케팅 해드립니다.

과금 방식 : 300만원(주단위)  
소재가이드 : 별도 안내

11월말까지  
50% 프로모션

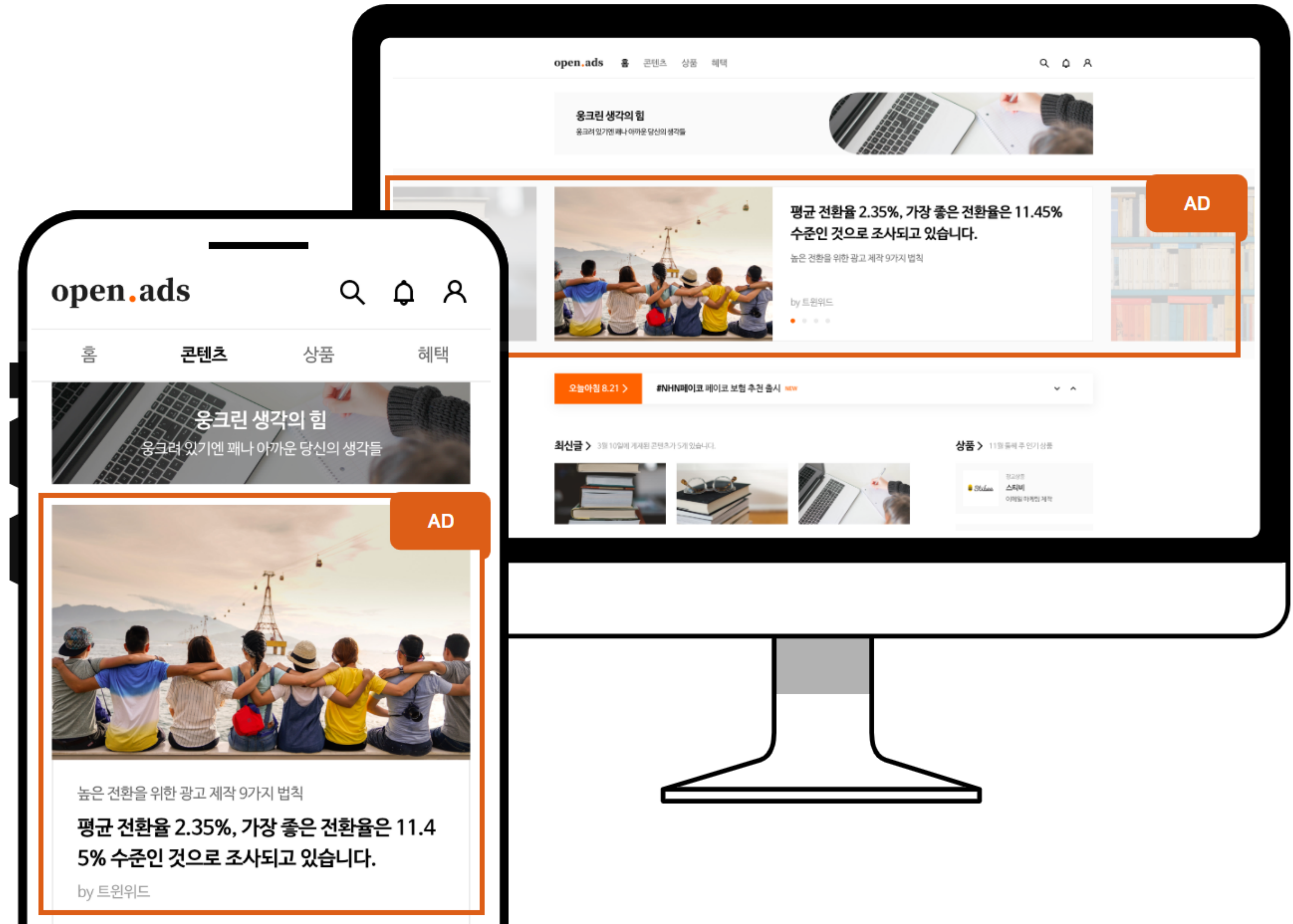




# 콘텐츠형 인사이드

시각적 점유율이 가장 높은 곳에  
제안 배경, 사용 근거, 사례 등  
하나의 유용한 정보로 이야기해  
설득력을 높일 수 있습니다.

과금 방식 : 300만원(주단위)  
소재가이드 : 별도 안내





# 단독 DM

마케팅 실무자(전략 결정자)로 구성된 구독자에게 직접 이야기하여 설득력을 높일 수 있습니다.

\* 발송 대상자 : 1.3만명

\* 평균 오픈율 : 20~25%

\* 평균 클릭율 : 3~5%

DM 내용과 발송 시점에 따라 차이가 있을 수 있습니다.

과금 방식 : 200만원(1회 발송)

소재가이드 : 별도 안내

WORK543

'마케터들의 데이터 업무를 손쉽게'  
빅데이터 마케팅 솔루션 WORK543

## 설문 이벤트

마케터들이 데이터 업무를 할 때 겪는 불편함을 서비스에 반영하고자 설문이벤트를  
설문에 참여해주시면 추첨을 통해 스타벅스 기프트콘과 무료사용권을 드립니다

스타벅스 기프트콘  
아메스 아메리카노 Tall  
50명

WORK543 무료사용권  
(베타테스트 기간)  
50명

□ 대상: 마케터라면 누구나  
□ 기간: 2019년 3월 11일(월) ~ 3월 18일(월)  
□ 당첨발표: 3월 20일(수) 개별 문자 송부

▶ 대상: 마케터라면 누구나  
▶ 이벤트 기간: 3/11(월) ~ 3/18(월)  
▶ 경품: 스타벅스 아메리카노(50명), WORK543 무료 사용권(50명)  
▶ 경품 발송: 3/20(수) 일괄 발송

[설문조사 참여하기>](#)

문의: [contact@work543.com](mailto:contact@work543.com)

이런 건 챙겨야 해요!

카카오 검색광고 확장소재 기능이 오픈되었습니다.

me, Daum, 네이버, Kakao 검색광고 확장소재가 도입하여  
사용자의 관심을 높일 수 있고, 사용자에 대해 더 많은 정보를  
제공할 수 있는 등 많은 효과를 기대할 수 있습니다.

카카오 검색광고 확장소재

\* 광고 노출을 위한 조건이 있습니다.

확장소재 가이드

확장소재 활용 가이드  
확장소재 활용 가이드  
확장소재 활용 가이드

2019 제2회

# Global Marketing Seminar

작은 거인들의 반란

글로벌 업체를 대표하는 브랜드와 국가별 대표 커머스 플랫폼, 그리고 중소기업의  
해외시장 진출을 돕고있는 코트라 등의 유명 연사들과 함께 준비한 자리입니다.  
글로벌 마케팅 전략과 앞으로의 트렌드, 플랫폼 입점 노하우와 성공사례,  
그리고 수출 노하우까지 알려드립니다.

| 일 시 | 2019년 10월 21일 10:00 - 18:30  
| 장 소 | 코엑스 컨퍼런스룸 401호  
| 수강대상 | 글로벌 진출을 계획하고 있는 브랜드  
글로벌 기업의 마케팅 전략과 인사이트가 궁금한 마케터  
마케팅 트렌드와 해외 수출 전략을 듣고 싶은 모든 분들  
| 주 최 사 | 0.8L  
| 협 찬 사 | 한국마케팅협회, kotra, sba, KITA, VENTURE SQUARE  
| 참 여 사 | Amazon, TikTok Ads, Alibaba.com, h5m, DIA, CIB, Shopee, L'OREAL KOREA

1 다양한 문화와 세대가 공존하는 글로벌 시장의 선두  
미국 공략법

|               |                                                                                                |                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 10:30 - 11:10 | 연 매출 250억 유료, 세계 뷰티 시장을 이끌고 있는 로레알<br>: Digital Transformation and Global Partnership Building | 이선영 디지털 부문장<br>로레알 코리아 |
| 11:10 - 11:40 | 2019 미국 유통 트렌드 인사이트 및 아마존 판매전략                                                                 | 정길수 매니저<br>아마존(Amazon) |
| 11:40 - 12:10 | 새로운 이커머스 트렌드와 그에 따른 SNS 활용 전략                                                                  | 김진희 매니저<br>공정리터        |



# 정기 DM 띠배너

오픈과 클릭이 높은 오픈애즈 정기  
뉴스레터에 노출되어 노출 효과와  
더불어 구독자들에게 자연스러운  
커뮤니케이션이 가능합니다.

- \* 발송 대상자 : 1.3만명
- \* 평균 오픈율 : 25~30%
- \* 평균 클릭율 : 8~11%

DM 내용과 발송 시점에 따라 차이가 있을 수 있습니다.

과금 방식 : 100만원(1회 발송)

소재가이드 : 별도 안내

Opick

10월 1주차  
9월24일~10월 7일



이번 주 마케터에게 가장 큰 영향력을 펼친 콘텐츠

추석 연휴 잘 보내셨나요.  
오드리는 살짝 더 등글등글해서 돌아왔어요. (헤헤)  
다시 열정모드로 영감을 찾는 여러분을 위해  
오픈애즈test님에게 영감을 준 콘텐츠를 가져왔습니다.

오늘은 오랜만에 오드리의 플레이리스트를 풀어볼게요.  
이 노래의 가사 중 이 부분을 가장 좋아해요.  
우리 오늘을 살아내고 내일로 갑시다!



4위. 뉴트럴컬러(neutral color)가 말하는  
2020 가을 트렌드와 키워드 [☞](#)라우드소싱

2020년 트렌드 컬러인 뉴트럴컬러는 인테리어,  
패션, 화장품 업계에서 다양한 방식으로 활용되  
고 있는데요. 중성적이고, 따뜻한 느낌을 주는 컬러의 활용 방법을 참고해보세요.  
[>> READ](#)



5위. 고객 DB로 페이스북 맞춤 타겟 만들기  
[☞](#) 그로스해킹 LABBIT

회원가입 고객들의 개인정보는 많이 가지고 있지  
만 페이스북 플랫폼에는 처음 광고를 집행하는  
브랜드라면, 고객들의 데이터베이스(DB)를 가지  
고 페이스북에서 맞춤타겟을 생성해보세요.  
[>> READ](#)

오픈애즈가 다이어트까지 책임진다!

**프리미엄 닭고기**

오픈애즈에서 **단독 할인!**

25%

AD

농치기 아까운, 또 다른 옹크린 생각들 ♥

1. 2021 트렌드 - 트렌드 읽는 습관 [☞](#) 좋은습관연구소  
2020년 주요 트렌드 중 코로나로 인한 변화가 가장 크고 또 2021년에도 주목해야 할 키워드는 진화하

Opick

9월 4주차  
9월17일~24일



이번 주 마케터에게 가장 큰 영향력을 펼친 콘텐츠

오드리가 추천하고 싶은 콘텐츠 5개를 들고왔어요.  
마케터에게 가장 큰 영향을 미친 콘텐츠들입니다.  
멋진팁님에게 일의 기본기를 다시 깨닫게 해주고, 페이스북 타겟팅 전략,  
우리 브랜드 메시징에 대해서도 다시 생각하게 해주는 시간일 거예요.



4위. 당신의 마케팅 아이디어에 꼭 필요한 두 가  
진  
[☞](#)동양박스

아이디어는 두 종류가 있어요. '프로덕트 아이  
더'와 '커뮤니케이션 아이디어'. '프로덕트 아이  
더'의 가치를 가능한 많은 타겟 고객에게 직접  
적으로 전달한다면 광고는 반드시 구매 행동으로  
이어진다고 해요.  
[>> READ](#)



5위. SNS광고, 아직도 TV CF처럼 만들어야 한  
다고 생각해? [☞](#)브이플레이트

모바일 콘텐츠를 소비하는 사람들은 해당 콘텐  
츠가 나와 관련성이 있는지 그리고 내가 흥미를  
가질만한 콘텐츠인지 5초 안에 결정하는 성향  
이 있습니다. 핵심메시지를 5-6초 안에 배치해  
주세요.  
[>> READ](#)

AD

업데이터를 보고 싶은데 가격이 부담스럽죠?

오드리가 **200만원 상당의 서비스 이용권**을 드릴게요.

모바일인덱스HD ESSENTIAL LITE 서비스 이용권

[오드리아, 나 받을게!](#)

농치기 아까운, 또 다른 옹크린 생각들 ♥

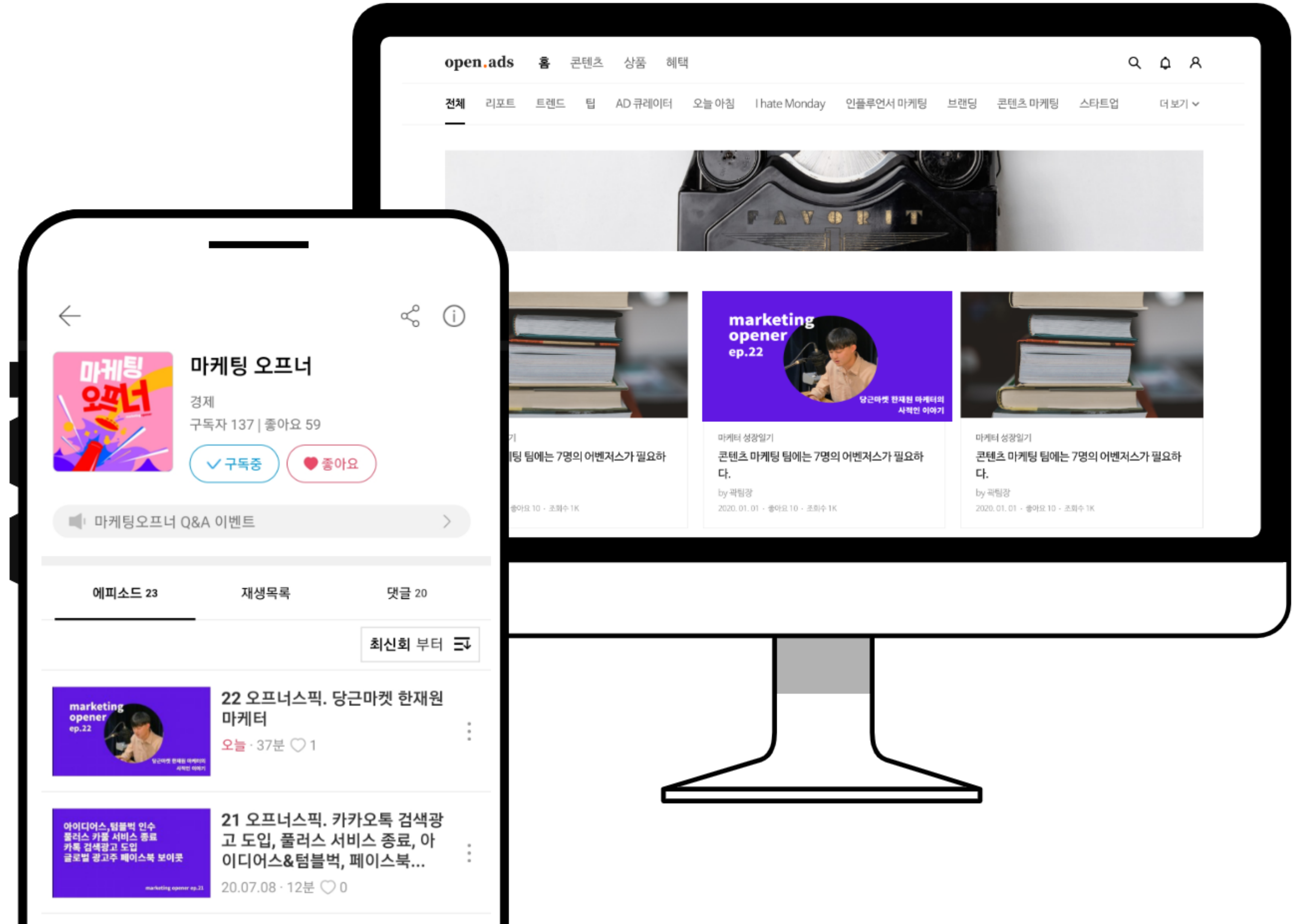
1. 생존을 위한 마케터의 사이드잡 프로젝트 [☞](#) 이름없는 스터디



# 오디오형

보다 친밀감 높은 분위기를 조성하고,  
유대감을 형성할 수 있으며, 오픈애즈  
보유 채널을 통해 2차 확산됩니다.

과금 방식 : 50만원(편당)  
집행가이드 : 별도 안내





OPEN.ADD SOMETHING



여러분의 비즈니스에  
'기회'를 열고 '성장'을 더해보세요.

문의 방법

openads@openads.co.kr / 031-8038-3850

\* 광고 목적과 방식, 그리고 집행 희망 기간을 알려주시면  
신속하게 진행을 도와드리겠습니다.